

[Final – 18 April 2022]

นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) เพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจบริษัท และบริษัทย่อย ควบคู่กับความยั่งยืนของสังคม บริษัทจึงจัดทำนโยบายบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขึ้น โดยครอบคลุมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นที่ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านเศรษฐกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.1 บริษัทได้จัดให้มีนโยบายที่สำคัญ และจัดให้มีการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งได้แก่

- (1) นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- (3) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (4) นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัท

1.1.2 บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อให้การค้าของบริษัทดำเนินไปอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม

1.1.3 บริษัทจะให้ความร่วมมือและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ โดยไม่ให้ของขวัญ หรือสินบนอันเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย

1.1.4 บริษัทจะกำหนดให้มีการคิดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อลูกค้าและนักเขียน

1.2 ด้านเศรษฐกิจ

- 1.2.1 บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 1.2.2 บริษัทจะร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 1.2.3 บริษัทจะพัฒนาและบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
- 1.2.4 บริษัทได้จัดให้มีช่องทางให้ผู้อ่านสามารถให้เงินสนับสนุนแก่นักเขียนรายใหม่ ทำให้นักเขียนรายใหม่มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี
- 1.2.5 บริษัทจะดำเนินการให้ระบบต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มของบริษัท เป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) รวมถึงมีความปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล
- 1.2.6 บริษัทจะพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของบริษัท

2 ด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้แก่ชุมชนและสังคม โดยการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

- 2.1 บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาค่าตอบแทน สวัสดิการ และปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยพิจารณาตามความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน อีกทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสภาวะทางร่างกาย ตลอดจนดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด
- 2.2 บริษัทส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานในผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- 2.3 บริษัทจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถ และยกระดับการทำงานของพนักงานเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเพื่อร่วมพัฒนาองค์กร
- 2.4 บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศด้วยการเพิ่มคุณภาพของประชากรให้มีความรู้ และรักการอ่าน ด้วยการส่งเสริมการอ่านให้แก่เยาวชนโดยการสนับสนุนให้โรงเรียนต่าง ๆ สามารถเข้าใช้ระบบ e-book ที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความรู้ บนแพลตฟอร์ม หรือระบบที่บริษัทพัฒนาให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ
- 2.5 บริษัทเปิดโอกาสให้ทุกคนที่ต้องการเป็นนักเขียนมีช่องทางในการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่บุคคลโดยทั่วไป

3 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินงานทุกขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 บริษัทมุ่งมั่นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ไฟฟ้า น้ำ และ กระดาษอย่างรู้คุณค่าและในปริมาณที่เหมาะสม
- 3.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นไป โดยเหมาะสม ไม่สิ้นเปลือง และลดการสร้างภาวะเรือนกระจก
- 3.3 บริษัทส่งเสริมการคัดแยกขยะเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อป้องกันการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ สภาพของธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนนี้ให้มีผลใช้บังคับเมื่อหุ้นของบริษัทได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว



(นายปิยะ งามอัศรมหาวงศ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)